



Pressemitteilung

Wiesbaden/Berlin, den 25. März 2026

BWSI wird Mitglied im Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft (ZAW)

Der Bundesverband Wein und Spirituosen International (BWSI) ist im März 2026 dem Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft (ZAW) beigetreten. Der ZAW bündelt die Interessen der deutschen Werbewirtschaft und engagiert sich für verlässliche Rahmenbedingungen für Werbung, Kommunikation und Medien. Er ist der Träger des Deutschen Werberats, der die verantwortungsvolle Marktkommunikation durch die Werbeselbstregulierung sicherstellt.

Werbung bildet die Grundlage für einen offenen und verantwortungsvollen Dialog mit den Konsumentinnen und Konsumenten. Neben den gesetzlichen Vorgaben spielt für den BWSI und seine Mitgliedsunternehmen die Selbstregulierung der Branche eine zentrale Rolle. Die [„Freiwilligen Verhaltensregeln des Deutschen Werberats für alkoholhaltige Getränke“](#) gelten für sämtliche Werbe- und Sponsoringformen und bilden eine klare Leitlinie für die Bewerbung alkoholhaltiger Getränke. Auf diese Weise schützt die Branche insbesondere Kinder und Jugendliche und schließt jede Form der Aufforderung zum missbräuchlichen Konsum aus.

Die Mitgliedschaft im ZAW eröffnet dem BWSI die Möglichkeit, Marketinginteressen der Wein- und Spirituosenbranche frühzeitig und aktiv in aktuelle Entwicklungen, speziell in den Bereichen Digitalisierung, soziale Medien sowie verantwortungsvolle Werbung, einzubringen und aktiv mitzugestalten.

„Die Vollmitgliedschaft im ZAW ist ein klares Signal dafür, dass die Wein- und Spirituosenbranche für verantwortungsvolle Kommunikation steht und die Selbstverpflichtung ernst nimmt. Als ZAW-Mitglied stärken wir unsere Präsenz in werbe- und medienpolitischen Debatten und setzen uns für die bewährte freiwillige Selbstkontrolle der Werbewirtschaft ein.“, **erklärt Dr. Alexander Tacer, Geschäftsführer des BWSI.**

„Gerade im sensiblen Bereich der Werbung für alkoholhaltige Getränke ist ein hohes Maß an Verantwortung und Bewusstsein unerlässlich. Die Selbstkontrolle durch den Deutschen Werberat leistet hier seit über 50 Jahren einen wichtigen Beitrag für glaubwürdige und verlässliche Werbestandards. Umso mehr begrüßen wir das Engagement des BWSI im ZAW und die damit verbundene Stärkung einer verantwortungsvollen Marktkommunikation in diesem Bereich“, **erklärt Dr. Bernd Nauen, Hauptgeschäftsführer des ZAW.**

Über den Bundesverband Wein und Spirituosen International e.V. (BWSI)

Der Bundesverband Wein und Spirituosen International e.V. repräsentiert rund fünfzig kleine, mittelständische und große Hersteller, Händler und Importeure von Wein und Spirituosen, die das wesentliche Volumen des Einfuhrhandels nach Deutschland repräsentieren. Seine Mitglieder bereichern den deutschen Markt um qualitativ hochwertige Weine, Perlweine, Schaumweine, Likörweine, aromatisierte Weine und Spirituosen aus aller Welt. Der BWSI verfolgt dabei keine eigenwirtschaftlichen Zwecke.

Kontakt für Rückfragen:

Bundesverband Wein und Spirituosen International e.V.
Verbandssitz: Sonnenberger Straße 46, 65193 Wiesbaden
Hauptstadtbüro: Pariser Platz 3, 10117 Berlin
Tel.: +49 611 521033
E-Mail: info@wein-spirituosen-verband.de
Webseite: www.wein-spirituosen-verband.de